



## DETTA ÄR CAPO

Capo består av en samlig duktiga personer inom allt från kreativ marknadskommunikation till systemutveckling. Gemensamt för oss är att vi tycker att det vi gör är grymt roligt och att vi känner ett starkt engagemang för våra kunder. Det är grunden till de långa och lyckade partnerskap vi oftast har med våra uppdragsgivare och det som gör att vi sällan tappar en kund.

### Går detta att göra bättre?

Det är frågan vi alltid ställer oss i varje ny situation vi möter. Finns det en smartare lösning så ska vi hitta den.

Denna ifrågasättande attityd driver oss framåt, tvingar oss att tänka i nya banor och leder fram till idéer som förbättrar, förenklar, effektiviserar, ökar försäljningen eller bygger varumärket hos våra uppdragsgivare.

## Teknik Marknadsföring

Vi har spetskompetens inom båda dessa områden och vi är övertygade om att den kombinationen ger oss stora möjligheter att skapa nya, smartare lösningar på problem och behov i kundens verksamhet. Korsbefruktningen mellan olika ämnesområden har lett till innovationer och nyskapande i alla tider, till exempel hade Michelangelo stor nytta av sina kunskaper om matematik och fysik när hans världsberömda målningar tog form.

Vi har förståelse för verksamhetsutveckling som spänner över flera delar av kundens verksamhet och är vana att arbeta med flera avdelningar i organisationen som marknad, IT, försäljning och logistik. Vi förstår de varierande perspektiven olika avdelningar har och kan bidra till att hitta en gemensam, optimal väg framåt.

När det gäller marknadskommunikation tror vi på enkla och tydliga lösningar som adderar ett värde till produkten. Gräsnittsdesign ska göras självklart enkel och smidig att använda. Vår tekniska kompetens är omfattande inom Microsoft .Net och vi har certifierade utvecklare på flera marknadsledande webbplattformar. Vi vidareutbildar oss ständigt inom våra fokusområden och följer även trenderna noga för att snabbt kunna lära oss nya, intressanta tekniker.

## Kundunika lösningar

Vi använder visserligen standardplattformar som grund och återanvänder även välfungerande lösningsmodeller i flera projekt, men det definitivt inga standardlösningar vi säljer. En stor del av det vi gör ska alltid utvecklas specifikt för kunden så att lösningen blir helt optimerad för verksamheten och ett unikt konkurrensvapen.

## Korta fakta

- 14 st anställda
- Kontor i Jönköping och Göteborg
- Omsättning (2011) 14,2 mkr
- God eller mycket god kreditvärdighet enligt olika ratingföretag

## TALANGFULLA WEBBUTVECKLARE SÖKES

Är du duktig webbutvecklare så tveka inte att kontakta oss. Vi har många spännande uppdrag och behöver din hjälp.

## UTVALDA CASE



## AFFÄRSIDÉ

Genom att fokusera på nytta, design, användarvänlighet och effektiva processer erbjuder vi lösningar till kunder som använder marknadskommunikation och IT som ett strategiskt konkurrensmedel.

Affärsidén innebär att vårt arbetssätt och våra lösningar ska präglas av en tydlig strategisk grund, kreativ, snygg och användarvänlig design, hög teknisk kompetens och bygga på en helhetssyn av kundens marknad och affärsidé. Våra lösningar ska ta företaget från dagens position till den önskade positionen på ett effektivt och realistiskt sätt.

**Capo AB**

© 2014

**Capo webbyrå i Göteborg**

Tel: 031 - 14 14 40

[goteborg@capo.se](mailto:goteborg@capo.se)

Lilla Bommen 6  
411 04 GÖTEBORG  
Visa på karta

## Capo webbyrå i Jönköping

Tel: 036 - 30 55 30  
Fax: 036 - 30 55 31  
jonkoping@capo.se

Klubbhusgatan 13  
553 03 JÖNKÖPING  
Visa på karta

## Tjänster

Förstudie & webbstrategi  
Multikanal och PIM-system  
E-handelslösningar  
Webblösningar  
CMS-system  
Database publishing  
Mobila lösningar  
Design och budskap

## Följ oss